

77 resultados encontrados desde el 1-Ene-1993

nueva búsqueda

Buscar en: Encabezado Texto Autor

PRECISA SU BÚSQUEDA

[tips de búsqueda](#)

Lo que buscas

xavier tello

• Haz clic en la para eliminar un criterio.

Agrega otra palabra clave para afinar tu búsqueda

Entre el:

y el:

AGREGA FILTROS A TU BÚSQUEDA

POR SECCIÓN

- [todas](#)
- [primera](#)
- [internacional](#)
- [nacional](#)
- [ciudad](#)
- [justicia](#)
- [edomex](#)
- [estados](#)
- [negocios](#)
- [cancha](#)
- [gente](#)
- [cultura](#)
- [ciencia](#)
- [cineguía](#)
- [primera fila](#)
- [automotriz](#)
- [interfase](#)
- [buena mesa](#)
- [moda](#)

'Receta' Genomma genéricos

Por

Sara Cantera

(07-Sep-2009).-

El laboratorio farmacéutico Genomma Lab decidió incursionar en el segmento de medicamentos genéricos mediante el mismo esquema que la empresa del Dr. Simi, Farmacias de Similares.

La primera similitud es que, al igual que el Dr Simi, Genomma está buscando alianzas con otros laboratorios para que le maquilan productos bajo la marca Primer Nivel, mediante una oferta de financiamiento para renovar sus registros sanitarios.

El programa se llama Bioavance y esta dirigido a laboratorios que no tengan los recursos suficientes para renovar sus marcas antes de febrero de 2010.

"Será un programa de financiamiento y se evaluará la competitividad del proveedor; si fuese suficientemente competitivo se incluirá en la lista de potenciales proveedores", explicó Patricia Faci, vicepresidente de Operaciones de Genomma Lab.

Hace un mes, Genomma Lab anunció el lanzamiento de Primer Nivel, su marca de medicamentos genéricos, la cual se formó gracias a la alianza con 32 laboratorios nacionales quienes le maquilarán 400 productos genéricos.

Para la Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos (Amelaf), este es un esquema muy parecido al que utilizó Farmacias de Similares para posicionarse en el mercado.

"Es una estrategia muy parecida para competir contra Farmacias de Similares, sin embargo, es una estrategia muy peligrosa para la industria porque lo más valioso de un laboratorio son sus registros, sus marcas", indicó Ricardo Romay, director de Amelaf.

Según Genomma, aquellos laboratorios que decidan aceptar el financiamiento para renovar sus registros mantendrán la propiedad de los mismos, pero si es competitivo se comercializará bajo la marca Primer Nivel.

Xavier Tello, director de Strategic Consulting, indicó que la estrategia de Genomma también la hacen cadenas como Wal-Mart y Walgreens en EU, las cuales también tienen cientos de proveedores que les maquilan sus marcas.

HERRAMIENTAS DEL ARTÍCULO

- formato de impresión
- tamaño de texto
- envíalo por e-mail
- comentarios al editor