

77 resultados encontrados desde el 1-Ene-1993

nueva búsqueda

buscar

Buscar en:  Encabezado  Texto  Autor

**PRECISA SU BÚSQUEDA**

[tips de búsqueda](#)

Lo que buscas

xavier tello

Haz clic en la **x** para eliminar un criterio.

Agrega otra palabra clave para afinar tu búsqueda

agregar

Entre el:

dia mes año

y el:

dia mes año

buscar

**AGREGA FILTROS A TU BÚSQUEDA**

**POR SECCIÓN**

- [todas](#)
- [primera](#)
- [internacional](#)
- [nacional](#)
- [ciudad](#)
- [justicia](#)
- [edomex](#)
- [estados](#)
- [negocios](#)
- [cancha](#)
- [gente](#)
- [cultura](#)
- [ciencia](#)
- [cineguía](#)
- [primera fila](#)
- [automotriz](#)
- [interfase](#)
- [buena mesa](#)
- [moda](#)

## Sube gasto para bajar de peso

Por

Sara Cantera

(09-Abr-2008).-

El año pasado, los mexicanos gastaron seis veces más en medicinas para bajar de peso que en insulinas para controlar su diabetes.

En total, se comercializaron 249 millones de dólares en fármacos para perder peso, 20 por ciento más que en 2006, mientras que las insulinas para controlar la diabetes alcanzaron ventas por 40 millones de dólares, según cifras del sector.

Los fármacos más vendidos para bajar de peso fueron Asenlix de Sanofi-Aventis, Xenical de Roche, Raductil de Abbott, Ectiva de Nycomed y Acompla de Sanofi-Aventis, estos productos concentran 76 por ciento de las ventas en este segmento.

Xavier Tello, director general de Strategic Consulting, explicó que el alza en las ventas de estos medicamentos puede ser porque las farmacias no piden la receta médica o porque los nutriólogos y endocrinólogos los están recetando mucho.

"Me gustaría que los mexicanos bajaran de peso para evitarse problemas cardiovasculares y complicaciones, pero no me queda claro que sea así, lo que estamos viendo aquí, a lo mejor, es un efecto meramente cosmético y de mala educación", indicó.

Entre los principales riesgos de consumir medicinas para bajar de peso sin acudir a un doctor están los problemas por mala dosificación, efectos secundarios por alergia o sobreacción y una mala interacción con otro tipo de medicamentos.

Asenlix encabeza la lista de los medicamentos más vendidos con una facturación superior a los 89 millones de dólares anuales.

Según Decision Resources, los próximos lanzamientos para bajar de peso de Sanofi-Aventis, Alizyme y Arena Pharma impulsarán el mercado de estos productos en el mundo hasta alcanzar ventas por mil 500 millones de dólares anuales en 2014.

Revelan gordo problema

70 por ciento de la población mexicana tiene sobrepeso, según datos del IMSS.

20 por ciento crecieron las ventas de medicinas para bajar de peso en 2007.

15 años duran los fármacos para bajar de peso, pues los consumidores vuelven a subir de peso cuando los dejan.

**HERRAMIENTAS DEL ARTÍCULO**

- formato de impresión
- tamaño de texto
- envíalo por e-mail
- comentarios al editor

[de viaje](#)  
[vida](#)  
[universitarios](#)

### POR PUBLICACIÓN

[El Norte](#)  
[Palabra](#)  
[Mural](#)

### POR TIPO

[edición impresa](#)  
[reforma.com](#)  
[fotos](#)  
[fotogalerías](#)  
[audios y videos](#)  
[gráficos animados](#)  
[editorialistas](#)

BUSCAR EN:  REFORMA.COM    

 [inicio](#)