

77 resultados encontrados desde el 1-Ene-1993

nueva búsqueda

Buscar en: Encabezado Texto Autor

PRECISA SU BÚSQUEDA

[tips de búsqueda](#)

Lo que buscas

xavier tello

• Haz clic en la para eliminar un criterio.

Agrega otra palabra clave para afinar tu búsqueda

Entre el:

y el:

AGREGA FILTROS A TU BÚSQUEDA

POR SECCIÓN

- [todas](#)
- [primera](#)
- [internacional](#)
- [nacional](#)
- [ciudad](#)
- [justicia](#)
- [edomex](#)
- [estados](#)
- [negocios](#)
- [cancha](#)
- [gente](#)
- [cultura](#)
- [ciencia](#)
- [cineguía](#)
- [primera fila](#)
- [automotriz](#)
- [interfase](#)
- [buena mesa](#)
- [moda](#)

Curan al País viejas marcas

Por

Sara Cantera

(26-Abr-2007).-

En México se consumen fármacos con más de 40 años de antigüedad en el mercado, mientras que en otras naciones ya no tienen demanda.

Son los casos de Pentrexyl, Tempra y Neomelubrina, que están entre los 10 más vendidos y que si bien no han perdido la eficacia para la que fueron diseñados, han sido rebasados por medicamentos más innovadores para los mismos malestares, refiere la consultora Strategic Consulting.

"El Pentrexyl es una formulación que equivale a la ampicilina, tiene más de 40 años y sigue siendo un antibiótico muy bueno. El problema de los antibióticos es que se ha hecho mal uso de ellos", apunta Xavier Tello, director de Strategic Consulting.

"No es lo mismo que te lo recete un médico a que te lo recete tu abuelita o tu tía para todo, ya que con los antibióticos generas resistencia", afirma.

Vick VapoRub es tal vez el decano, con 117 años a la venta.

Debido al éxito de su campaña de publicidad que lo asocia con el apapacho de mamá, ahora la marca sirve para atraer consumidores, por lo que ya se usa en productos para combatir los síntomas de la gripe, como tés, pastillas, jarabes y miel.

"En Sudamérica tienen más éxito los tés que el ungüento, mientras que en Estados Unidos o Canadá el producto no tiene la mayor relevancia para Procter & Gamble", dice Tello.

Otro gran ejemplo son los "trociscos" de Terramicina de Pfizer, puestos a la venta en 1951. Mientras que el laboratorio ya va en la quinta generación de antibióticos, como Factive 5, México sigue siendo el mayor mercado del producto.

"En Egipto, Colombia, Venezuela y Turquía vende alrededor de 3 millones de dólares al año; en India, 2 millones; en Brasil, 1.2 millones, y en México, 30 millones de dólares. Y no se le hace nada de promoción", detalla Fabrice Salamanca, director de Asuntos Públicos de Pfizer.

Las causas de esta situación son culturales y económicas.

"Los medicamentos de mayor antigüedad se venden mucho porque los médicos más grandes (de edad) siguen recetándolos, por la recomendación 'boca a boca' y por la venta libre en las farmacias. En el caso de la Terramicina, nadie pide receta médica", agrega Salamanca.

Para Pfizer, introducir medicamentos de última generación en México es hasta 2 años más lento que en países desarrollados, porque son más caros y porque los médicos se muestran reacios a lo nuevo.

"Si tenemos medicinas tan buenas para la hipertensión, ¿por qué no quitan del cuadro básico a las antiguas?", plantea Tello.

De acuerdo con Strategic Consulting, las estatinas, utilizadas para bajar los niveles de colesterol, entraron a nuestro País con un retraso de 12 años, por lo menos.

La falta de presupuesto en las instituciones públicas también restringe el acceso a medicinas nuevas.

Para el laboratorio alemán Boehringer Ingelheim, el factor más poderoso que propicia el consumo de medicinas "viejas" es el poder adquisitivo de la gente.

HERRAMIENTAS DEL ARTÍCULO

- formato de impresión
- tamaño de texto
- envíalo por e-mail
- comentarios al editor

[de viaje](#)
[vida](#)
[universitarios](#)

POR PUBLICACIÓN

[El Norte](#)
[Palabra](#)
[Mural](#)

Por tradición o automedicación

Estos son los 10 productos farmacéuticos líderes en ventas en México. El medicamento más novedoso es de 2003 y se utiliza para la disfunción eréctil.

POR TIPO

[edición impresa](#)
[reforma.com](#)
[fotos](#)
[fotogalerías](#)
[audios y videos](#)
[gráficos animados](#)
[editorialistas](#)

Ranking	Fabricante	Indicación	Año de lanzamiento	
1	Asenlix	Sanofi-Aventis	Sobrepeso	1976
2	Dolo-Neurobión	Merck	Dolor neurítico / Ciática	1973
3	Cialis	Eli Lilly	Disfunción Eréctil	2003
4	Viagra	Pfizer	Disfunción Eréctil	1998
5	Pentrexil	BMS	Cierto tipo de infecciones bacterianas	1963
6	Bi-Euglucón	Roche	Diabetes tipo II	1993
7	Nexium Mups	AstraZeneca	Enfermedad ácido-péptica	2001
8	Neo Melubrina	Sanofi-Aventis	Dolor, fiebre, inflamación	ND
9	Tempra	Janssen	Dolor, fiebre, inflamación	ND
10	Dolac	Roche	Dolor de mediana a alta intensidad	1991

ND: Fecha de lanzamiento no disponible, se estima que fue anterior a 1963 / Fuente: REFORMA con datos de la consultora Estrategic Consulting.

EU usa lo más novedoso

Entre los medicamentos más vendidos en Estados Unidos, el más viejo es de 1989. La mayoría tienen menos de 12 años en el mercado.

Ranking	Enfermedad	Año de lanzamiento	
1	Lipitor	Colesterol	1997
2	Nexium-Mups	Gastritis	2001
3	Advair Diskus	Bronquitis	2003
4	Aranesp	Anemia	2002
5	Prevacid	Gastritis	1995
6	Epogen	Anemia	1989
7	Zocor	Triglicéridos	1997
8	Enbrel	Artritis reumatoide	1999
9	Seroquel	Trastorno bipolar	2004
10	Singulair	Rinitis	2005

Fuente: REFORMA con datos de Strategic Consulting.

Fe de Erratas: Precisa información

En la nota publicada el pasado 26 de abril "Curan al país viejas marcas", se menciona que la marca Tempra pertenece al laboratorio Janssen, cuando en realidad es producido por Bristol-Myers Squibb. Pedimos disculpas a nuestros lectores y a las empresas mencionadas.

BUSCAR EN: REFORMA.COM 

 [inicio](#)