

# Encarecen especialidades negocio médico

► Tienen doctores generales menos probabilidad de encontrar trabajo

Sara Cantera

Lejos están los tiempos donde el médico de la familia era el que se encargaba de curar todas las enfermedades, ahora el negocio médico está en la instalación de consultorios de especialidad, lo cual, encarece el servicio. Xavier Tello, director general de Strategic Consulting explicó que esta situación se debe a que los médicos generales tienen menos probabilidades de encontrar trabajo y si es así, es con un menor sueldo.

Además, el sistema de salud pública está diseñado para que pocos pacientes lleguen a los niveles de atención especializada (tercer nivel), por eso recurren al sector privado.

"El IMSS o el ISSSTE te canalizan con un médico general, pero la función del médico general, es inversa a la de otros países, es un filtro.

"Su obligación es impedir que vayas a los niveles de arriba. De hecho, los castigan si llegan a remitir a más gente de la que deben", dijo Tello.

En México, mientras que un médico general gana de 150 a 600 pesos por consulta, un especialista cobra de 400 hasta mil 500 pesos o más por consulta.

Asimismo, el especialista puede cobrar de 15 a 25 mil pesos por cada procedimiento como cirugías, partos o hemodinámica.

Según cifras de la OCDE, en nuestro País, el sueldo de los especialistas es 24 veces el PIB per capita, mientras que el de los médicos generales es de 2.1 veces, tendencia que se observa en todos los países del organismo.

En Canadá, Holanda y Estados Unidos la diferencia es más marcada; el sueldo de los especialistas casi duplica el de los médicos generales.

En cuanto al crecimiento en el

## Adiós a los 'generales'

Pocos pacientes del sistema de salud pública acceden a los niveles de especialidad.

**24,000**

médicos mexicanos concursaron para estudiar alguna especialidad en 2006.

**5,400**

doctores obtuvieron la residencia para cursar una especialidad.

**14**

años de estudio se requiere para ser un especialista.

número de doctores, los especialistas aumentaron 50 por ciento entre 1990 y 2005, mientras que los generales lo hicieron sólo 20 por ciento, en todos los países de la OCDE.

"En otros países resuelven la mayor parte de los problemas de salud con medicina preventiva; los médicos generales se encargan de los resfriados, los niños, la vacunación, los embarazos y en caso de que tuviera algún problema, lo remiten con un especialista.

"En México el problema son los recursos, los pacientes tienen que pasar muchas amarguras para llegar al especialista por lo que prefieren irse a la medicina privada, por lo tanto, esta se vuelve más cara y difícil de acceder", agregó Tello.

En España, los pacientes están obligados a acudir primero con un médico general, el cual debe canalizarlos con un especialista.

## IAVE DE RATEROS

No le quedó de otra. El director de Capufe, **Humberto Treviño**, tuvo que abrir las puertas de la institución para que entre la gente de **Eduardo Medina Mora**, de la PGR, a investigar quién está falsificando tarjetas IAVE.

Al parecer, de poco sirvieron las medidas de seguridad que establecieron **Banco Inbursa**, de **Marco Antonio Slim**, y **BBVA Bancomer**, a cargo de **Ignacio Deschamps**, con su consorcio **I+D México**, responsable de la manufactura de este plástico.

Al sentirse rebasado por la corrupción rampante, a Treviño no le quedó más que entablar demandas por esta causa.

Lo más curioso es que, en junio de 2004, Capufe, entonces dirigida por **Manuel Zubiria**, presentó un programa de seguridad para combatir el robo en las casetas de pago que en ese año sumó 50 millones de pesos.

La idea fue instalar un sistema de vigilancia y fomentar, irónicamente, el uso del sistema IAVE para eliminar las fugas de dinero.

La intención es buena pero, luego de las historias que se han dado en este organismo público, todavía no hay quien apueste a que sí se pueda terminar con la corrupción.

## PISOS FUERTES

En plena ola de altibajos bursátiles, **Federico Toussaint**, de **Lamosa**, buscará en la bolsa el financiamiento para capitalizarse, luego de haberle comprado **Porcelanite** a **Carlos Slim** en 800 millones de dólares.

Su intención es hacer una oferta primaria de acciones en algún momento de este año, para recoger entre 250 y 300 millones de dólares y cubrir el crédito que pidió para la compra.

El regiomontano productor de pisos, azulejos, sanitarios y adhesivos busca un asesor financiero y un agente líder colocador para la transacción.

Al mismo tiempo trabaja para aprovechar las sinergias de **Porcelanite** y **Lamosa**.

Aunque la **Comisión Federal de Competencia**, de **Eduardo Pérez Mota**, todavía no ha dado su venia para esta mancuerna, no se ven problemas para su aprobación.

Con esta operación, **Lamosa** duplicará su tamaño, para alcanzar ventas anuales por 725 millones de dólares, principalmente por el crecimiento de la división pisos y muros, que se convertirá en su joya de la corona.

## EMPRESAS REBELDES

Dicen que en **L'Oreal**, capitaneada por **Antonio Olivás**, a los chavos del grupo musical **RBD** no los bajan de "santos".

# CAPITANES



## Francisco Martínez de Velasco...

El presidente de **Neology**, colocó a esta empresa de origen mexicano entre las cuatro más grandes del mundo en sistemas de identificación por radiofrecuencia, que reemplazará al código de barras. Sus chips ya están en los pasaportes árabes, y trabaja para el **Homeland Security Department** de Estados Unidos.

Luego del patrocinio que hizo esta marca al proyecto televisivo, el mercado de tintes de cabello bajó su promedio de edad en 15 años.

Mientras que antes iban sólo por las mujeres que pretendían cubrir sus canas, hoy, jóvenes de ambos sexos buscan este producto por igual en el anaquel.

Este cambio generacional provocó un aumento de 147 por ciento en las ventas de tintes en México en los últimos dos años.

Subida en el mismo barco, el próximo mes, **Suburbia**, capitaneada por **Alejandro Bustos**, lanzará una marca de ropa con el nombre de la agrupación musical.

Con ello, el directivo pretende aumentar la relevancia de su equipo en el conglomerado **Wal Mart de México**, de **Eduardo Solórzano**, en el que hoy representa 5 por ciento de sus ventas totales.

Así que, si quiere aumentar sus ventas, todo es cuestión de encontrar un agrupación musical que se convierta en un fenómeno social. Así de sencillo.

## PIRATEO ¡DE PANISTAS!

Si usted recibe un llamado telefónico de un misterioso personaje que se llama **Alberto Zuriana**, ándese con cuidado.

Resulta que importantes empresarios han recibido la comunicación de este personaje, señalando que lla-

ma de parte de **Manuel Espino**, el presidente de **Acción Nacional**.

Y explica que el motivo de la llamada es organizar una reunión del empresario en cuestión con el dirigente blanquiazul y otros panistas... para lo que se requiere cubrir algunos gastos de traslado y hospedaje, dando un número de cuenta al que se debe depositar el dinero para que puedan acudir Espino y sus acompañantes.

Si el empresario da por buena la invitación y hace el depósito correspondiente a la agencia **Ramírez y Gonzo Turísticos**, ya se puede ir despidiendo de cantidades que casi siempre están por arriba de los 100 mil pesos, pues nunca habrá tal reunión.

Así que, si lo busca Espino, mejor regrésale la llamada a la oficina del PAN... si no quiere sumarse a la lista de defraudados.

## BOTICA AMARRADA

Luego de año y medio de luchas en

tribunales, la farmacéutica **Eli Lilly** encabezada por **Carlos Baños**, por fin logró que la **Cofepris**, de **Juan Antonio García Villa**, ordenara la suspensión de los registros sanitarios de dos productos elaborados por **Luis Jorge Pérez**, de **Laboratorios Rimsa**: **Diabertil** y **Diabamet**.

Argumentaba que ambos productos estaban violando la patente del medicamento para la diabetes, **Zactos**, de **Lilly**, cuya vigencia expira hasta 2011.

A partir de ahora, **Rimsa** deberá abstenerse de importar, exportar, fabricar, acondicionar, vender o suministrar al público cualquiera de los dos productos, los cuales todavía promociona en su página de internet.

Dicen que las pérdidas de **Lilly** por la violación de esta patente ascendieron a 200 millones de pesos al año. Con esas cifras, hasta a los directivos de la farmacéutica les subiría el azúcar de la impresión.

capitanes@reformamexico.com

**De Nueva York a México en una rodada**  
**Empieza a rodar con nuestros atractivos planes de financiamiento desde 15% de enganche y 6 ó 12 meses sin intereses\***

[www.harleyemexico.com](http://www.harleyemexico.com)

Hard Rock Cafe GE Money

\* Sujeto a aprobación de crédito. Precios, condiciones y planes de financiamiento pueden cambiar sin previo aviso. Aplica restricciones.

**IMPULSOS**  
American Express

Con American Express y British Airways, el mundo está más cerca de usted.

Vuele con British Airways a Europa o a cualquier parte del mundo y obtenga **3 ó 6 Mensualidades sin Intereses\*** al liquidar sus boletos de aviación con Las Tarjetas American Express®.

Viaje de una manera fácil y cómoda en cualquiera de sus clases a los **más de 300 destinos** que British Airways le ofrece por medio de su red y alianza oneworld.

Descubra qué nuevas maravillas tiene el mundo con American Express y British Airways.

Reserve llamando al **001 866 835 4133** de lunes a jueves, de 8 a 17 hrs., viernes de 8 a 14 hrs. o consulte a su Agente de Viajes.

Vigente hasta el 15 de diciembre de 2007.

BRITISH AIRWAYS

Para más información acerca del programa Mensualidades sin Intereses visite [www.americanexpress.com.mx/establecimientos](http://www.americanexpress.com.mx/establecimientos)

**3 sin Intereses** **6 sin Intereses**

En Mensualidades, siempre es más fácil.

Aplicar cupos válidos hasta el 15 de diciembre de 2007. \* Compra mínima de \$1000 MXN. La promoción de Mensualidades sin Intereses es válida en cualquier clase y tarifa publicada. Aplica restricciones de acuerdo a la tarifa tarifaria de la clase adquirida. No aplica en conjunto con otras promociones o descuentos. La promoción de 3 ó 6 Mensualidades sin Intereses es válida a través del centro de reservaciones de British Airways. A través de agencias de viajes, solo aplica 6 Mensualidades sin Intereses. \* Mensualidades sin Intereses no aplica para Las Tarjetas American Express emitidas en el extranjero. La Tarjeta deberá estar vigente y al corriente en sus pagos. Consulte Términos y Condiciones.

AMERICAN EXPRESS